

AVIS DE RECRUTEMENT N°14/DRH/09/2017

TITRE DU POSTE : RESPONSABLE COMMUNICATION

NOMBRE DE POSTES A POURVOIR : Un (01)

I- INTRODUCTION

La Société Industrielle Agroalimentaire (SIAGRO) est une entreprise spécialisée dans la production et la vente de l'eau minérale, du lait et des jus. Elle emploie aujourd'hui plus de 380 personnes qui quotidiennement œuvrent pour la préservation et la consolidation des 5 valeurs clés suivantes : Qualité, Performance, Innovation, Proximité et Ethique.

Pour les besoins de ses services, la SIAGRO recrute un (01) Responsable Communication.

L'agent recherché aura pour mission d'assurer la mise en place, le suivi et l'optimisation des outils ainsi que des actions de communication interne et média, visant à véhiculer les valeurs de l'entreprise aux collaborateurs internes et à valoriser les produits et l'image du GROUPE KIRENE sur le marché. A cet effet, il sera chargé de :

1/ La définition de la stratégie de communication média de l'entreprise (il gère un large périmètre et couvre tous les aspects de la communication média : médias, communication interne, revue de groupe...). Il est en charge de la promotion de l'image de marque de l'entreprise, de ses produits et de l'identité visuelle de l'entreprise.

2/ Au niveau conceptuel et opérationnel, gérer les cibles, les messages, le choix des canaux de communication, la négociation avec les médias, les relations presse, le marketing digital et le plan de communication annuel.

3/ L'élaboration des budgets de chaque opération de communication média et du budget annuel.

II- RESUME DES PRINCIPALES ACTIVITES

Sous l'autorité de la Directrice Marketing, le titulaire du poste exerce les responsabilités suivantes :

A - Communication externe

- Définir un calendrier/ planning des activités de communication sur 12 mois tout en assurant sa mise à jour tous les trimestres ;
- Définir les objectifs de communication, par marque, et faire le suivi et l'évaluation de ces objectifs (évaluer l'impact des campagnes de communication);
- Faire le lancement des campagnes publicitaires, coordonner le déroulement des campagnes ;
- Coordonner, superviser et challenger le travail de l'agence de communication prestataire tout en définissant le choix des médias appropriés ;
- Préparer le plan média des campagnes de communication ;
- Valider les déclinaisons du plan de communication sur chacun des supports : communication interne (revues de groupe, newsletter...), externe (sponsoring, TV, affichage, radio, digitale, site internet, ...)
- Définir les cibles des actions de communication ainsi que les périodes de diffusion ; être force de proposition sur le choix des messages et des moyens de diffusion.
- Elaborer et faire respecter la charte graphique (logo, supports de présentations institutionnels...) de chacune des marques du groupe
- Superviser l'animation du contenu du site internet de l'entreprise (mise en ligne de reportages, vidéos, photos, rubriques...), être force de proposition sur les évolutions (fonctionnalités, ergonomie...) et veiller à une excellente visibilité digitale des produits du GROUPE KIRENE : définition de *Roadmap* et contenu digital aux agences partenaires ;
- Etre à l'affut des outils de communication et supports innovants pour assurer la visibilité de la marque lors des campagnes et actions de sponsoring
- Assurer une veille concurrentielle en matière de communication des marques concurrentes
- Entretenir des relations étroites avec les médias (presse, TV, radio, ...)
- Définir, planifier et gérer les budgets de chaque action marketing

- Suivre les écarts par rapport au budget prévisionnel fixé en début d'année et effectuer un reporting à la direction générale.
- Présenter des bilans au terme de chaque échéance communicationnelle
- Toute autre activité dans le cadre de sa mission.

B - Communication interne

Sous l'autorité du Directeur Marketing et communication, le responsable communication devra :

- Informer l'ensemble du personnel du siège et de l'usine sur l'actualité quotidienne de l'entreprise et de son environnement (mailing, newsletters, courrier interne...) sur les récentes campagnes, les divers projets internes et externes de l'entreprise ou toute autre activité de l'entreprise sujette à des actions de communication bien avant le lancement.
- Jouer le rôle d'interface entre la direction générale, les différents services et le personnel de l'entreprise afin de relayer la stratégie du groupe et faire vivre l'image et les valeurs du groupe auprès de ses salariés.
- Faire respecter la charte graphique (logo, supports de présentations institutionnels...) de chacune des marques du groupe
- Faire évoluer et/ou concevoir les supports de communication interne (plaquettes, brochures, goodies...).
- Organiser des activités de team building en collaboration avec le département RH ;

III- QUALIFICATIONS REQUISES

Les personnes intéressées par ce poste devront justifier des qualifications suivantes :

Formation : Diplôme de niveau BAC+5 en communication ou tout autre domaine similaire.

Expérience professionnelle : Avoir une expérience minimale de 3 ans à un poste similaire.

Savoirs : Connaissances approfondies en techniques de communication, avoir une bonne culture des différents leviers médias et des technologies de l'information, avoir une excellente aptitude rédactionnelle.

Aptitudes professionnelles : sens de l'organisation, créativité, curiosité intellectuelle, méthode, rigueur, réactivité, proactivité.

IV- CANDIDATURES

Le dossier de candidature devra comprendre les pièces suivantes :

1. Une lettre de motivation
2. Un curriculum vitae

Dépôt des dossiers exclusivement par e-mail à l'adresse recrutement@kirene.sn en précisant à l'objet *Responsable Communication* au plus tard le 31 Octobre 2017.

Peuvent faire acte de candidature, toute personne intéressée et répondant aux conditions de l'Avis.

Dakar, le 22 Septembre 2017